

PDG 2016-2022

Un outil facilitant et structurant pour la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest

Le plan de développement global (PDG) est un outil facilitant, favorisant la mise en place d'actions clefs et la recherche de financement pour la communauté francophone des TNO. Au cœur de ce dernier, des enjeux territoriaux, une vision commune et des objectifs stratégiques ont été identifiés pour favoriser une prise en charge et une responsabilisation collective afin d'assurer la vitalité et l'avenir de la communauté franco-ténoise.

Le PDG est construit pour que TOUS les organismes se l'approprient. Il est donc souhaité que différents partenaires sectoriels puissent être des chefs de file dans différents chantiers, s'assurent de sa mise en oeuvre et du suivi des résultats qui en découlent.

Les grands chantiers

1 La place de notre population

- La présence de la communauté franco-ténoise dans les régions des TNO sera agrandie.
- La visibilité et la crédibilité de la communauté franco-ténoise seront accrues.
- Des stratégies d'attraction et de rétention de francophones dans les régions seront développées, renforcées et mises en oeuvre.

2 Le dynamisme de notre identité et du sentiment d'appartenance

- La participation aux célébrations culturelles lors d'événements francophones, anglophones et autochtones sera augmentée.
- L'identité franco-ténoise sera mieux promue.
- Le sentiment d'appartenance à la communauté franco-ténoise sera mieux nourri.

3 Le renforcement de notre francophonie

- Les acquis obtenus (services, programmes, infrastructures, etc.) seront consolidés et valorisés.
- La participation de la communauté franco-ténoise au sein des instances territoriales et régionales sera renforcée.
- La collaboration avec les autres communautés, notamment anglophones et autochtones, sera accrue.

4 Le développement de notre capacité

- Les capacités organisationnelles au niveau des ressources humaines, financières et physiques seront renforcées.
- La cohésion d'action entre les organismes sera enrichie et soutenue.
- Le soutien aux régions sera transformé afin de favoriser leur dynamisme.

Objectifs stratégiques

Pistes d'actions suggérées

- Développer des structures d'accueil et d'intégration pour les nouveaux arrivants (migrants et immigrants).
- Développer une stratégie de visibilité.
- Promouvoir une nouvelle image de la communauté franco-ténoise.
- Participer aux occasions de rassemblement pour la visibilité et la promotion de la communauté francophone.
- Réaliser une campagne de visibilité et de promotion ciblée (jeunes, familles, jeunes professionnels).
- Organiser des foires d'emploi/bénévolat à l'attention des nouveaux arrivants, des élèves et des étudiants francophones.

- Organiser des activités culturelles et sociales favorisant la vitalité francophone dans les régions.
- Renforcer la présence de la jeunesse dans l'organisation des activités et l'offre de services à la communauté.
- Soutenir les initiatives communautaires et sociales organisées pour la francophonie dans les TNO.
- Favoriser une grande ouverture aux francophones et aux autres communautés pour susciter leur participation aux activités et rassemblements francophones.
- Honorer la francophonie ténoise lors des célébrations spéciales et officielles.

- Sensibiliser les gouvernements à l'importance et à l'utilité des infrastructures, des programmes et des services en français.
- Encourager la communauté franco-ténoise à avoir recours aux infrastructures, aux programmes et aux services en français.
- Soutenir les initiatives communautaires et sociales organisées pour la francophonie dans les TNO.
- Réaliser une étude des besoins de la communauté francophone.
- Accroître la participation au sein des différents niveaux de gouvernement et des organismes anglophones et autochtones.

- Développer des outils de recrutement.
- Diversifier les sources de financement.
- Mobiliser les francophones à s'impliquer au sein des organismes communautaires.
- Offrir des occasions de perfectionnement en leadership, en gouvernance, en gestion et en évaluation.
- Créer des outils communautaires pour développer une offre complète de services.
- Créer des occasions de concertation entre les organismes de la communauté.
- Communiquer clairement les rôles, les mandats et les responsabilités.

Demain : le désir de se renouveler

Devant ces enjeux, la communauté francophone reconnaît l'urgence d'agir et de définir des stratégies communes pour contrer les défis et tirer profit de toutes les occasions et conjonctures favorables.

Vision

Vivre, s'épanouir et agir en français.

Valeurs



La persévérance



L'inclusion



La continuité



Le sentiment d'appartenance



La collaboration



Les grands chantiers

1 La place de notre population

2 Le dynamisme de notre identité et du sentiment d'appartenance

3 Le renforcement de notre francophonie

4 Le développement de notre capacité

Aujourd'hui : Les enjeux globaux

La communauté francophone fait face à des enjeux importants au coeur des TNO. Ces enjeux représentent des défis et des possibilités pour les leaders de la communauté.

- Le taux de roulement élevé au sein des organismes.
- Le droit à l'éducation en français et la politique concernant les ayants droit.
- Le manque d'infrastructures qui nuit à la capacité de rassemblement et à la prestation des services.
- Les relations avec le gouvernement territorial en matière de droits linguistiques.
- Les effets de la pénurie et l'épuisement des ressources humaines rémunérées et bénévoles.
- Les défis liés à l'assimilation.
- Les défis liés au financement public.
- Le défi lié à la situation démographique de la communauté francophone.
- Le défi du soutien au développement de la francophonie dans les régions.
- La cohésion et la définition des rôles des acteurs du réseau.



Une francophonie ténosé dynamique, engagée et grandissante